

育英短期大学研究紀要 第41号

2024年3月

目次

〈研究論文〉

泉水 清志：コロナ禍における SNS と倫理的消費
—消費者像からの検討—..... 1

〈実践研究〉

佐藤 達全：文章力指導の授業で気づいた乳幼児の生活（保育）の重要性
—乳幼児の生活（保育）で大切にすべきことを考える—..... 11

塩田賀津子：就活に有効な海外留学プログラムの検討..... 29

井上 昌樹：幼児の創造的体験を促すティンカリング・メディア
—ワークショップ「かぜのじっけんしつ」の実践から—..... 39

THE BULLETIN OF IKUEI JUNIOR COLLEGE No.41

March 2024

CONTENTS

〈Articles〉

Kiyoshi Sensui: SNS and Ethical Consumption in the Coronavirus Crisis: Considerations from Consumer Image	1
--	---

〈Research Notes〉

Tatsuzen Sato: Importance of the Care of Infants and Young Children Derived from a Writing Skills Class: What Should Be Valued in Their Lives	11
Kazuko Shiota: Exploring Effective Study Abroad Programs for Enhancing Employment Prospects	29
Masaki Inoue: Tinkering Media to Encourage Creative Experiences for Young Children: From the Practice of the Workshop “Wind Laboratory”	39